



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Contrats de publicité et promotion

Du 1er janvier au 31 mars 2025

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
CN2I	625 \$	Publicité imprimée_artsite de l'année Estrie 2024	Décembre 2024
Facebook	20 \$	Publicité numérique	15-16 décembre 2024
Facebook	127 \$	Publicité numérique	22 nov. au 15 déc. 2024
Le Devoir	5 310 \$	Publireportage artiste de l'année_ Spécial 30e anniversaire	Janvier 2025
Facebook	180 \$	Publicité numérique	15 déc. au 14 janv. 2025
Éditions nordiques / Le Manic	520 \$	Publicité 1/4 page_Artiste de l'année Côte-Nord	26 février 2025
CN2I_Le Quotidien	625 \$	Campagne numérique_artiste de l'année	Février 2025