



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

## Contrats de publicité et promotion

Du 1er janvier au 31 mars 2025

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
CN2I	625 \$	Publicité imprimée_artsite de l'année Estrie 2024	Décembre 2024
Facebook	20 \$	Publicité numérique	15-16 décembre 2024
Facebook	127 \$	Publicité numérique	22 nov. au 15 déc. 2024
Le Devoir	5 310 \$	Publireportage artiste de l'année_ Spécial 30e anniversaire	Janvier 2025
Facebook	180 \$	Publicité numérique	15 déc. au 14 janv. 2025
Éditions nordiques / Le Manic	520 \$	Publicité 1/4 page_Artiste de l'année Côte-Nord	26 février 2025
CN2I_Le Quotidien	625 \$	Campagne numérique_artiste de l'année	Février 2025