

Conseil des arts et des lettres du Québec  
Transparence

Dépenses des ministères et organismes  
Contrats de publicité et de promotion

Trimestre : 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2023

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant de la dépense
CN2I	Publicité ¼ page, Prix Mauricie	2023-04-01	1120
Facebook	Publicité numérique	2023-02-15 au 2023-03-14	103
Urbania Studios de création inc.	Campagne Prix de la relève 2023	Avril 2023	5825
Facebook	Publicité numérique	2023-03-15 au 2023-04-14	179
Taqramiut Nipingat Inc.	Campagne Radio	Avril 2023	960
Imprimerie Le Radar inc.	Publicité, prix de l'année îles de la Madeleine	Mai 2023	320
Gravité Média Web	Publicité, prix artiste de l'année Montérégie	Mai 2023	1070
2M Média	Publicité, artiste de l'année Laval	Juin 2023	950