

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DU BAS-SAINT-LAURENT (01)

## Vue d'ensemble

Tel que présenté dans le bulletin *Les Constats du CALQ* numéro 22 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) consacré au bilan du programme Mécénat Placements Culture, lorsque les 429 campagnes de financement inscrites au 31 mars 2012 seront terminées et que les subventions de contrepartie auront été versées, l'avoir total des organismes atteindra 71 M\$. Ces retombées sont le fruit de 28 M\$ venant de dons privés et d'un investissement de 43 M\$ fait par le gouvernement du Québec. Ces sommes étaient tout à fait inimaginables au moment de la création du programme en 2005.

## La région du Bas-Saint-Laurent

Le Bas-Saint-Laurent est une des régions les plus actives auprès du programme Mécénat Placements Culture, tant au regard du nombre d'organismes participants qu'au nombre de campagnes mises en œuvre. Au terme des campagnes en cours, le Bas-Saint-Laurent sera la troisième région (après Montréal et Capitale-Nationale) à recevoir le plus de subventions du CALQ dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture.

**Tableau 1**

**Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Capitale-Nationale	41	72	3 425 126	4 799 799	8 224 925
Montréal	113	184	14 600 393	18 943 334	33 543 727
<b>Bas-Saint-Laurent</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>1 285 646</b>	<b>2 815 587</b>	<b>4 101 233</b>
Total régions autres que Montréal et Capitale-Nationale	102	144	8 836 533	16 682 696	25 519 229
<b>Grand total</b>	<b>271</b>	<b>429</b>	<b>28 147 698</b>	<b>43 241 416</b>	<b>71 389 114</b>

## Les organismes

Des 271 organismes acceptés au programme Mécénat Placements Culture entre novembre 2005 et le 31 mars 2012 qui proviennent de partout à travers le Québec, 15 organismes ont leur siège social au Bas-Saint-Laurent. Ces derniers auront mis en œuvre 29 campagnes de collectes de fonds dont 6 sont présentement en cours. Quatre organismes en sont à leur troisième participation au programme.

**Tableau 2**

**Participation selon le nombre de campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Statut de la campagne	Nombre d'organismes* selon le nombre de campagnes			Total
	1 X	2 X	3 X	
en cours	1	1	4	<b>6</b>
réalisée	14	9		<b>23</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>29</b>

### Le statut des campagnes

Ces efforts de collecte de fonds amasseront plus de 1,2 M\$ en dons. Les contributions reçues de mécènes (individus, entreprises privées et fondations) seront appariées par 2,8 M\$ en subventions de contrepartie. Ce sont donc plus de 4 M\$ qui s'ajouteront à l'avoir de ces 15 organismes du Bas-Saint-Laurent au terme des campagnes de collectes de fonds qui sont présentement en cours.

**Tableau 3**

#### Les campagnes et les résultats d'ensemble pour le Bas-Saint-Laurent

Campagnes	Nb	Objectifs de collecte de fonds ou dons reçus	Subventions de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation	Fonds de réserve
en cours de réalisation	6	234 342 \$	526 185 \$	760 527 \$	410 316 \$	350 211 \$
réalisées	23	1 051 304 \$	2 289 402 \$	3 340 706 \$	2 407 470 \$	933 236 \$
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>1 285 646 \$</b>	<b>2 815 587 \$</b>	<b>4 101 233 \$</b>	<b>2 817 786 \$</b>	<b>1 283 447 \$</b>

Sur les 23 campagnes terminées, 17 ont atteint leur objectif et 2 l'ont dépassé. Ce taux de réussite de 83 % est tout à l'honneur des organismes.

### La taille des organismes participants

La première constatation est que 10 des 15 organismes participants (67 %) sont des organismes dont les revenus annuels sont inférieurs à 500 000 \$ et que ces derniers recevront 89 % des subventions. Voilà la preuve que Mécénat Placements Culture a mis en place les mesures qui ont favorisé la participation des organismes qui, en 2005, semblaient être les moins prédisposés à participer au programme.

**Tableau 4**

#### Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent selon la taille des organismes au 31 mars 2012

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs de campagne	Subventions de contrepartie	%
plus de 1 M\$	2	2	55 000 \$	55 000 \$	2 %
de 500 000 \$ à 1 M\$	3	7	169 075 \$	253 612 \$	9 %
de 250 000 à 500 000 \$	3	9	725 308 \$	1 498 685 \$	53 %
moins de 250 000 \$	7	11	336 263 \$	1 008 290 \$	36 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>1 285 646 \$</b>	<b>2 815 587 \$</b>	<b>100 %</b>

### Disciplines artistiques et secteurs d'activité

Les institutions muséales qui œuvrent dans le domaine de l'histoire et du patrimoine sont les plus actives. Ces cinq institutions ont mis en œuvre 11 campagnes dont deux sont présentement en cours. Si ces campagnes atteignent leur objectif, ces cinq organismes auront accumulé des subventions de 1,3 M\$.

Le Bas-Saint-Laurent est une des deux régions où la participation des institutions muséales dépasse celle des organismes des arts de la scène. Généralement, les organismes qui évoluent en musique devancent toutes les autres disciplines. Au Bas-Saint-Laurent, les organismes en musique arrivent en deuxième position quant au nombre de campagnes et au montant total de subventions versées et réservées.

**Tableau 5****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Discipline	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Histoire et Patrimoine	5	33 %	11	593 015 \$	1 377 695 \$	49 %
Musique	5	33 %	10	359 735 \$	817 102 \$	29 %
Arts visuels	2	13 %	4	152 500 \$	282 500 \$	10 %
Sciences et technologies	1	7 %	1	125 966 \$	250 000 \$	9 %
Pluridisciplinaire	1	7 %	1	4 430 \$	13 290 \$	0 %
Arts médiatiques	1	7 %	2	50 000 \$	75 000 \$	3 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>	<b>29</b>	<b>1 285 646 \$</b>	<b>2 815 587 \$</b>	<b>100 %</b>

**Les secteurs**

Tel que mentionné dans la section précédente, le tableau 6 illustre bien la place occupée par les institutions muséales. Il est intéressant de constater que les organismes de formation (écoles et camps musicaux) arrivent au deuxième rang.

**Tableau 6****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les secteurs au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Secteur	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Institution muséale	6	40 %	12	718 981 \$	1 627 695 \$	58 %
Organisme de formation	4	27 %	8	324 735 \$	712 102 \$	25 %
Événement - Festival	2	13 %	5	187 500 \$	312 500 \$	11 %
Diffuseur	2	13 %	3	39 430 \$	118 290 \$	4 %
Centre d'artistes	1	7 %	1	15 000 \$	45 000 \$	2 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>	<b>29</b>	<b>1 285 646 \$</b>	<b>2 815 587 \$</b>	<b>100 %</b>

**L'apport aux fondations communautaires par la participation des organismes du Bas-Saint-Laurent à Mécénat Placements Culture**

Les organismes participant à Mécénat Placements Culture sont libres de choisir n'importe quelle des six fondations partenaires du programme. Les organismes du Bas-Saint-Laurent ont choisi de déposer leur fonds dans trois fondations : la Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles, la Fondation communautaire du grand Québec et la Fondation du Grand Montréal. L'apport total de Mécénat Placements Culture aux fondations concernées dépasse 3,2 M\$.

## Aperçu des campagnes dans la région du Bas-Saint-Laurent depuis 2005

Organisme	nombre de participations	Dons recueillis	Subventions versées
<b>Campagnes réalisées</b>			
Camp Musical St-Alexandre	2	150 000 \$	350 000 \$
Carrousel International du film de Rimouski	2	50 000 \$	75 000 \$
Coopérative de solidarité Paradis	1	4 430 \$	13 290 \$
Corporation de l'Observatoire du Témiscouata (ASTER) (La)	1	125 966 \$	250 000 \$
Corporation du Musée François-Pilote	2	166 833 \$	500 000 \$
Corporation du Musée régional de Rimouski	2	24 340 \$	29 010 \$
École de musique de Matane	1	10 000 \$	30 000 \$
École de musique Alain-Caron	2	80 000 \$	180 000 \$
École de musique du Bas St-Laurent (Fondation de l')	2	34 735 \$	52 102 \$
Fondation des Jardins de Métis	2	112 500 \$	200 000 \$
Les Amis des Jardins de Métis	1	187 500 \$	375 000 \$
Musée du Bas-Saint-Laurent	2	40 000 \$	40 000 \$
Musée régional de Kamouraska	2	50 000 \$	150 000 \$
Société des Concerts Bic St-Fabien	1	15 000 \$	45 000 \$
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>1 051 304 \$</b>	<b>2 289 402 \$</b>

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie
<b>Campagnes en cours</b>			
Caravansérail	15 000 \$	300 %	45 000 \$
Fondation des Jardins de Métis	25 000 \$	150 %	37 500 \$
Musée régional de Kamouraska	35 000 \$	300 %	105 000 \$
Société des concerts Bic St-Fabien	20 000 \$	300 %	60 000 \$
Camp Musical St-Alexandre	50 000 \$	200 %	100 000 \$
Les Amis des Jardins de Métis	89 342 \$	200 %	178 685 \$
<b>Total</b>	<b>234 342 \$</b>		<b>526 185 \$</b>

Les *Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présentent le bilan complet de Mécénat Placements Culture. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme Mécénat Placements Culture sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels, des arts médiatiques, de la recherche architecturale, des métiers d'art et de la littérature et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

### Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

### Révision et édition :

Geneviève Picard

Direction des communications, du mécénat et des territoires

Conseil des arts  
et des lettres

Québec 

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DE LA CAPITALE-NATIONALE (03)

## Vue d'ensemble

Tel que présenté dans le bulletin *Les Constats du CALQ* numéro 22 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) consacré au bilan du programme Mécénat Placements Culture, lorsque les 429 campagnes de financement inscrites au 31 mars 2012 seront terminées et que les subventions de contrepartie auront été versées, l'avoir total des organismes atteindra 71 M\$. Ces retombées sont le fruit de 28 M\$ venant de dons privés et d'un investissement de 43 M\$ fait par le gouvernement du Québec. Ces sommes étaient tout à fait inimaginables au moment de la création du programme en 2005.

## La région de la Capitale-Nationale

La région de la Capitale-Nationale est la deuxième région la plus active au programme Mécénat Placements Culture, tant au regard du nombre d'organismes participants, qu'au nombre de campagnes mises en œuvre et qu'aux subventions versées. On notera cependant que la somme des résultats de toutes les autres régions qui participent au programme est supérieure aux résultats individuels de Montréal et de la Capitale-Nationale.

**Tableau 1**

**Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours dans la Capitale-Nationale au 31 mars 2012**

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Capitale-Nationale	41	72	3 425 126	4 799 799	8 224 925
Montréal	113	184	14 600 393	18 943 334	33 543 727
Total régions autres* que Montréal et Capitale-Nationale	117	173	10 122 179	19 498 283	29 620 462
<b>Grand total</b>	<b>271</b>	<b>429</b>	<b>28 147 698</b>	<b>43 241 416</b>	<b>71 389 114</b>

\* Pour la liste complète, veuillez vous référer au bulletin *Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012).

## Les organismes

Des 271 organismes acceptés au programme Mécénat Placements Culture entre novembre 2005 et le 31 mars 2012 qui proviennent de partout à travers le Québec, 41 organismes ont leur siège social dans la Capitale-Nationale. Ces derniers auront mis en œuvre 72 campagnes de collectes de fonds dont 8 étaient en cours au 31 mars 2012. Un organisme a terminé sa quatrième campagne inscrite au programme.

**Tableau 2**

**Participation selon le nombre de campagnes de financement réalisées ou en cours dans la Capitale-Nationale au 31 mars 2012**

Statut de la campagne	Nombre d'organismes* selon le nombre de campagnes				Total
	1 X	2 X	3 X	4 X	
en cours	2	3	3		<b>8</b>
réalisée	39	21	3	1	<b>64</b>
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>72</b>

\* 23 relèvent du CALQ, 14 du MCCCCF, deux de la BAnQ et deux de la SODEC selon les normes du programme.

### Le statut des campagnes

Ces efforts de collecte de fonds amasseront plus de 3,4 M\$ en dons. Les contributions reçues de mécènes (individus, entreprises privées et fondations) seront appariées par 4,8 M\$ en subventions de contrepartie. Ce sont donc plus de 8,2 M\$ qui s'ajouteront à l'avoir de ces 41 organismes de la Capitale-Nationale au terme des campagnes de collectes de fonds en cours.

**Tableau 3**

#### Les campagnes et les résultats d'ensemble pour la Capitale-Nationale au 31 mars 2012

Campagnes	Nb	Objectifs de collecte de fonds ou dons reçus	Subventions de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation	Fonds de réserve
en cours de réalisation	8	243 000 \$	404 000 \$	647 000 \$	416 300 \$	230 700 \$
réalisées	64	3 182 126 \$	4 395 799 \$	7 577 925 \$	5 910 223 \$	1 667 701 \$
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>3 425 126 \$</b>	<b>4 799 799 \$</b>	<b>8 224 925 \$</b>	<b>6 326 523 \$</b>	<b>1 898 401 \$</b>

Sur les 64 campagnes terminées, 38 ont atteint leur objectif et 8 l'ont dépassé. Ce taux de réussite de 72 % est tout à l'honneur des organismes.

### La taille des organismes participants

La première constatation est que 25 des 41 organismes participants (61 %) sont des organismes dont les revenus annuels sont inférieurs à 500 000 \$ et que ces derniers recevront 47 % des subventions.

**Tableau 4**

#### Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours dans la Capitale-Nationale selon la taille des organismes au 31 mars 2012

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs de campagne	Subventions de contrepartie	%
plus de 1 M\$	12	24	2 196 347 \$	2 180 787 \$	45%
de 500 000 \$ à 1 M\$	4	7	231 000 \$	345 000 \$	7%
de 250 000 à 500 000 \$	6	12	621 125 \$	1 162 050 \$	24%
moins de 250 000 \$	19	29	376 654 \$	1 111 962 \$	23%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>72</b>	<b>3 425 126 \$</b>	<b>4 799 799 \$</b>	<b>100%</b>

### Disciplines artistiques et secteurs d'activité

D'emblée, on constate que les organismes de la région de la Capitale-Nationale qui évoluent dans les arts de la scène sont les plus présents. Les organismes en musique recevront 37 % du total des subventions. Les organismes consacrés à l'histoire et au patrimoine sont les deuxièmes à tirer profit des subventions du programme. Fait étonnant, au terme de la campagne en cours, les deux organismes qui évoluent dans le domaine de la littérature pourraient, en cinq participations, dépasser en dons et en subventions le total des 20 campagnes menées par les 11 organismes en théâtre.

**Tableau 5****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques dans la Capitale-Nationale au 31 mars 2012**

Discipline	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Théâtre	11	27%	20	451 763 \$	711 190 \$	15%
Musique	10	24%	18	1 642 179 \$	1 799 459 \$	37%
Histoire et Patrimoine	7	17%	14	587 229 \$	1 159 887 \$	24%
Arts visuels	3	7%	3	85 000 \$	165 000 \$	3%
Danse	3	7%	5	25 000 \$	65 000 \$	1%
Littérature	2	5%	5	519 405 \$	747 905 \$	16%
Autres*	5	12%	7	114 550 \$	151 358 \$	3%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>72</b>	<b>3 425 126 \$</b>	<b>4 799 799 \$</b>	<b>100%</b>

\* Pour la liste complète, veuillez vous référer au bulletin *Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012).

**Les secteurs**

Ici encore on constate la forte participation des arts de la scène, les organismes de production et les diffuseurs étant les plus actifs. Les institutions muséales affichent une belle participation en ce qui concerne le nombre de campagnes de collectes de fonds et iront chercher 15 % du total des subventions.

**Tableau 6****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les secteurs dans la Capitale-Nationale au 31 mars 2012**

Secteur	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Organismes de production	15	37%	29	1 140 557 \$	1 465 092 \$	31%
Diffuseurs	7	17%	14	1 083 700 \$	1 183 400 \$	25%
Institutions muséales	6	15%	12	347 129 \$	719 887 \$	15%
Organismes de formation	5	12%	6	45 640 \$	64 920 \$	1%
Autres *	8	20%	11	808 100 \$	1 366 500 \$	28%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100 %</b>	<b>72</b>	<b>3 425 126 \$</b>	<b>4 799 799 \$</b>	<b>100 %</b>

\* Pour la liste complète, veuillez vous référer au bulletin *Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012).

**L'apport des organismes de la Capitale-Nationale participants à Mécénat Placements Culture à la Fondation communautaire du grand Québec**

La région de la Capitale-Nationale a sur son territoire l'une des six fondations communautaires partenaires du CALQ dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture. La Fondation communautaire du grand Québec (FCGQ) est la première fondation communautaire instaurée au Québec et la deuxième en importance après la Fondation du Grand Montréal. La FCGQ accueille aussi les fonds des participants à Mécénat Placements Culture des régions avoisinantes qui n'ont pas de fondation communautaire sur leur territoire. Par leur participation au programme, les 41 organismes de la Capitale-Nationale confieront pour plus de 8,2 M\$ à la FCGQ dont 6,3 M\$ seront investi pour une période minimale de dix ans.

**Aperçu des campagnes terminées au 31 mars 2012 dans la région de la Capitale-Nationale depuis 2005**

Organisme	nombre de participations	Dons recueillis	Subventions versées
Association culturelle et artistique de la Maison Vézina	2	15 880 \$	47 640 \$
Centre d'archives régional de Portneuf	1	5 000 \$	15 000 \$
Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré	2	6 500 \$	13 000 \$
Choeur Les Rhapsodes inc.	2	30 000 \$	90 000 \$
Club musical de Québec	2	40 000 \$	80 000 \$
Compagnie Christiane Bélanger (La)	2	15 000 \$	45 000 \$
Compagnie Dramatique du Québec (La)	1	25 000 \$	75 000 \$
Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge	1	10 000 \$	30 000 \$
Corporation du Centre d'archives régional de Charlevoix	1	10 000 \$	30 000 \$
Culture et Patrimoine Deschambault-Grondine	1	5 000 \$	15 000 \$
Domaine Forget de Charlevoix inc. (Le)	1	250 000 \$	250 000 \$
École de cirque de Québec	1	30 000 \$	30 000 \$
École de joaillerie de Québec	1	2 000 \$	4 000 \$
Ensemble Anonymus	2	25 000 \$	75 000 \$
Entr'actes : l'intégration par les arts	1	6 350 \$	19 050 \$
Festival Grand Rire de Québec	2	57 550 \$	42 358 \$
Fondation François Lamy	2	16 749 \$	50 247 \$
Fondation québécoise du patrimoine	2	290 100 \$	500 000 \$
Groupe Danse Partout inc. (Division École de danse de Québec) (Le)	2	5 000 \$	5 000 \$
Institut Canadien de Québec (L')	2	161 405 \$	161 405 \$
Literary and Historical Society of Quebec	2	208 000 \$	436 500 \$
Manifestation internationale d'art de Québec	1	5 000 \$	15 000 \$
Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul (Le)	1	60 000 \$	90 000 \$
Musée maritime de Charlevoix	2	225 000 \$	450 000 \$
Nuages en pantalon (Les)	2	30 250 \$	90 750 \$
Opéra de Québec inc. (et Fondation de l')	3	119 695 \$	119 695 \$
Orchestre symphonique de Québec (Fondation de l')	3	457 555 \$	457 555 \$
Premier Acte	1	9 000 \$	9 000 \$
Productions Les Gros Becs	1	30 000 \$	45 000 \$
Productions pour enfants de Québec inc. (Les) (Le Théâtre du Gros Mécano)	2	9 000 \$	13 500 \$
Société du Palais Montcalm inc.	3	664 945 \$	664 945 \$
Société musicale Le Mouvement Vivaldi (La)	1	3 640 \$	10 920 \$
Théâtre de la Bordée (Le)	1	28 485 \$	28 485 \$
Théâtre des Fonds de Tiroirs (Le)	1	13 785 \$	41 355 \$
Théâtre du Trident inc. (Le)	4	220 368 \$	220 000 \$
Théâtre Niveau Parking	2	32 525 \$	65 050 \$
Théâtre Périscope	2	7 000 \$	9 000 \$
Violons du Roy (Les)	1	51 344 \$	51 344 \$
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>3 182 126 \$</b>	<b>4 395 799 \$</b>



## Campagnes en cours dans la région de la Capitale-Nationale au 31 mars 2012

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie
<b>Fin de campagne : 30 avril 2012</b>			
Chambre Blanche (La)	20 000 \$	300%	60 000 \$
Culture et Patrimoine Deschambault-Grondine	10 000 \$	300%	30 000 \$
Institut Canadien de Québec (L')	150 000 \$	100%	150 000 \$
<b>Fin de campagne : 15 octobre 2012</b>			
Christiane Bélanger-Danse	5 000 \$	300%	15 000 \$
Entr'actes : l'intégration par les arts	15 000 \$	300%	45 000 \$
Fondation François Lamy	8 000 \$	300%	24 000 \$
<b>Fin de campagne : 15 janvier 2013</b>			
Centre d'archives régional de Portneuf	10 000 \$	300%	30 000 \$
<b>Fin de campagne : 15 mars 2013</b>			
Nuages en pantalon (Les)	25 000 \$	200%	50 000 \$
<b>Total</b>	<b>243 000 \$</b>		<b>404 000 \$</b>

*Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présentent le bilan complet de Mécénat Placements Culture. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme Mécénat Placements Culture sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels, des arts médiatiques, de la recherche architecturale, des métiers d'art et de la littérature et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

### Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

### Révision et édition :

Geneviève Picard

Direction des communications, du mécénat et des territoires

Conseil des arts  
et des lettres  
Québec 

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DE LANAUDIÈRE (14)

## Le programme

Le programme *Mécénat Placements Culture* connaît un éminent succès. En date du 20 février 2013, pour l'ensemble du Québec, depuis 2005, 417 campagnes de financement ont permis à 264 organismes de recevoir 26,3 M\$ en dons de mécènes (individus, entreprises privées et fondations) et 40,3 M\$ en subventions de contrepartie du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). De plus, les 188 campagnes en cours qui visent à recueillir 13,4 M\$, pourraient être appariées par un investissement de 22,4 M\$ en subventions de contrepartie.

Ces excellents résultats sont la preuve de la très grande popularité et de l'efficacité du programme qui, par sa conception novatrice, aide les organismes culturels et des communications à mieux s'organiser et à mieux s'outiller pour mener à terme des collectes de fonds avec un très haut taux de succès. En adoptant de bonnes pratiques en matière de financement privé et en structurant mieux leur recherche de financement privé, ces organismes s'adjoignent des mécènes qui, année après année, soutiennent la culture.

## La région de Lanaudière - vue d'ensemble

En tout, 9 organismes de la région de Lanaudière ont déposé 20 demandes auprès de *Mécénat Placements Culture* pour appuyer autant de campagnes de collecte de fonds. À ce jour, 8 organismes ont réalisé 14 campagnes. En incluant les subventions de contrepartie (1,4 M\$) versées à leurs résultats nets (1,1 M\$), ces campagnes ont permis d'ajouter un peu plus de 2,5 M\$ à l'avoir de ces organismes. De plus, les 6 campagnes de financement présentement en cours devraient permettre d'amasser 720 000 \$ qui seraient alors appariés de subventions de contrepartie totalisant 820 000 \$. À terme, plus de 4 M\$ s'ajouteraient à l'avoir des 9 organismes de Lanaudière participant au programme.

Les organismes de Lanaudière qui ont terminé au moins une campagne de financement, ont connu un taux de réussite exceptionnel qui dépasse 90 % alors que la moyenne du Québec est d'environ 70 %. Sur les 14 campagnes terminées, 10 ont atteint leur objectif.

**Tableau 1**

**Le statut des demandes dans la région de Lanaudière selon la taille des organismes, au 20 février 2013**

Statut de la demande dont la subvention est	Nombre d'organismes* selon le nombre de demandes				Total
	1 X	2 X	3 X	4 X	
versée (campagnes réalisées)	8	4	2		14
engagée (campagnes en cours)		1		1	2
en attente (campagnes en cours)	1	1	1	1	4
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>20</b>

- 5 relèvent du Ministère de la Culture et des Communications, 2 du CALQ et 2 de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, selon les normes du programme.

**Tableau 2**

**Les campagnes et les résultats d'ensemble pour la région de Lanaudière, au 20 février 2013**

Campagnes dont les subventions sont	Nb	Dons reçus ou objectifs de collecte de fonds	Subvention de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation (10 ans)	Fonds de réserve (2 ans)
versées (réalisées)	14	1 083 179 \$	1 421 651 \$	2 504 830 \$	2 141 429 \$	363 401 \$
engagées (en cours de réalisation)	2	350 000 \$	400 000 \$	750 000 \$	430 000 \$	320 000 \$
en attente (en cours de réalisation)	4	370 000 \$	420 000 \$	790 000 \$	454 000 \$	336 000 \$
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1 803 179 \$</b>	<b>2 241 651 \$</b>	<b>4 044 830 \$</b>	<b>3 025 429 \$</b>	<b>1 019 401 \$</b>

### La taille des organismes participants

Au chapitre de la taille des organismes de la région de Lanaudière, on constate qu'une majorité d'entre eux a des revenus supérieurs à 1 M\$. Cette proportion est différente de l'ensemble du Québec alors que la majorité (71 %) des organismes participants au programme est constituée d'organismes dont les revenus sont inférieurs à 500 000 \$.

**Tableau 3**

**Répartition des campagnes de financement dans la région de Lanaudière selon la taille des organismes, au 20 février 2013**

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs	Subvention de contrepartie	%
plus de 500 000 \$ à 1 M\$	5	12	1 388 041 \$	1 388 041 \$	62 %
de 500 000 à 1M\$	1	3	232 500 \$	385 000 \$	17 %
de 250 000 à 500 000 \$	1	2	79 305 \$	158 610 \$	7 %
moins de 250 000 \$	2	3	103 333 \$	310 000 \$	14 %
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>1 803 179 \$</b>	<b>2 241 651 \$</b>	<b>100 %</b>

### Les disciplines artistiques

Comme pour l'ensemble du Québec, les organismes de la région qui évoluent dans le secteur de la musique sont les plus présents. Par ailleurs, les arts de la scène sont bien représentés par la participation de diffuseurs pluridisciplinaires.

**Tableau 4**

**Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques dans la région de Lanaudière, au 20 février 2013**

Organismes			Campagnes			
Discipline	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subvention de contrepartie	%
Musique	3	33 %	8	881 738 \$	1 157 710 \$	52 %
Pluridisciplinaire	3	33 %	7	478 941 \$	478 941 \$	21 %
Archives	2	22 %	4	192 500 \$	355 000 \$	16 %
Arts visuels	1	11 %	1	250 000 \$	250 000 \$	11 %
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100 %</b>	<b>20</b>	<b>1 803 179 \$</b>	<b>2 241 651 \$</b>	<b>100 %</b>

### La région de Lanaudière en rapport avec l'ensemble du Québec

On constate que les organismes de la région de Lanaudière font très bonne figure en comparaison aux autres régions hors des grands centres urbains du Québec notamment quant aux montants qui seront récoltés et au nombre de campagnes qui seront réalisées. En excluant les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, Lanaudière se classe en second pour la réalisation des plus fructueuses collectes de fonds et en quatrième pour le plus grand nombre de campagnes.

**Tableau 5**

**Répartition des campagnes de financement dans toutes les régions administratives du Québec, au 20 février 2013**

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Montréal	135	262	19 264 054 \$	26 267 067 \$	45 531 120 \$
Capitale-Nationale	44	100	5 509 744 \$	8 186 729 \$	13 696 473 \$
Montérégie	19	33	2 229 587 \$	4 050 022 \$	6 279 609 \$
Lanaudière	9	20	1 803 179 \$	2 241 651 \$	4 044 830 \$
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	11	20	1 795 083 \$	3 539 851 \$	5 334 934 \$
Estrie	13	19	1 619 977 \$	2 666 447 \$	4 286 424 \$
Bas-Saint-Laurent	17	36	1 526 917 \$	3 414 992 \$	4 941 909 \$
Chaudière-Appalaches	13	26	1 498 466 \$	3 418 900 \$	4 917 366 \$
Laurentides	7	13	1 031 606 \$	1 464 440 \$	2 496 046 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	14	19	951 399 \$	1 839 736 \$	2 791 135 \$
Abitibi-Témiscamingue	11	18	837 410 \$	1 871 622 \$	2 709 032 \$
Centre-du-Québec	3	7	447 800 \$	958 934 \$	1 406 734 \$
Laval	6	8	429 507 \$	1 195 622 \$	1 625 129 \$
Mauricie	8	12	330 790 \$	580 534 \$	911 324 \$
Outaouais	7	9	207 173 \$	591 880 \$	799 053 \$
Côte-Nord	2	3	159 533 \$	424 300 \$	583 833 \$
Total	319	605	39 642 227 \$	62 712 726 \$	102 354 953 \$

### Un partenariat bénéfique pour la Fondation communautaire de Lanaudière

La région de Lanaudière est l'une des huit régions du Québec qui bénéficie de l'appui d'une fondation communautaire sur son territoire. La Fondation communautaire de Lanaudière (FCL) est partenaire du CALQ dans le cadre de *Mécénat Placements Culture* depuis avril 2008.

À terme, si les campagnes présentement en cours atteignent leurs objectifs, le total des dons récoltés par les organismes, additionné des subventions d'appariement, pourrait dépasser 2 M\$ qui iraient dans les fonds de la FCL. De ce chiffre, plus de 1,3 M\$ sont actuellement confiés à la FCL par les organismes et les subventions du CALQ ce qui représente autour de 90 % de l'avoir total de la Fondation. *Mécénat Placements Culture* est donc non seulement un instrument de développement culturel mais aussi communautaire car il permet à la FCL de prendre son essor et d'accomplir sa mission philanthropique pour la région.

### Campagnes en cours, au 20 février 2013

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie	Total
Corporation du Centre régional d'archives de Lanaudière (2 <sup>e</sup> participation)	100 000 \$	150 %	150 000 \$	250 000 \$
Corporation Hector-Charland (4 <sup>e</sup> participation)	50 000 \$	100 %	50 000 \$	100 000 \$
Festival international de Lanaudière (Fondation du) (4 <sup>e</sup> participation)	250 000 \$	100 %	250 000 \$	500 000 \$
Musée d'art de Joliette	250 000 \$	100 %	250 000 \$	500 000 \$
Orchestre la Sinfonia de Lanaudière (3 <sup>e</sup> participation)	60 000 \$	150 %	90 000 \$	150 000 \$
Société d'histoire de la région de Terrebonne (2 <sup>e</sup> participation)	10 000 \$	300 %	30 000 \$	40 000 \$
<b>Total</b>	<b>720 000 \$</b>		<b>820 000 \$</b>	<b>1 540 000 \$</b>

### Campagnes réalisées

Organisme (nombre de participation)	Dons recueillis	Subventions versées	Total
Corporation du Centre régional d'archives de Lanaudière (1)	72 500 \$	145 000 \$	217 500 \$
Corporation Hector-Charland (3)	150 000 \$	150 000 \$	300 000 \$
Fondation du Centre culturel de Joliette (2)	78 941 \$	78 941 \$	157 882 \$
Festival international de Lanaudière (Fondation du) (3)	409 100 \$	409 100 \$	818 200 \$
Orchestre la Sinfonia de Lanaudière (2)	79 305 \$	158 610 \$	237 915 \$
Orchestre symphonique des jeunes de Joliette (1)	83 333 \$	250 000 \$	333 333 \$
Société de développement culturel de Terrebonne (1)	200 000 \$	200 000 \$	400 000 \$
Société d'histoire de la région de Terrebonne (1)	10 000 \$	30 000 \$	40 000 \$
<b>Total</b>	<b>1 083 179 \$</b>	<b>1 421 651 \$</b>	<b>2 504 830 \$</b>
<b>Total de toutes les campagnes</b>	<b>1 803 179 \$</b>	<b>2 241 651 \$</b>	<b>4 044 830 \$</b>

Le bulletin statistique *Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présente le bilan complet de *Mécénat Placements Culture* en date du 31 mars 2012. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme *Mécénat Placements Culture* sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts numériques, des arts visuels, du cinéma et de la vidéo, de la littérature, des métiers d'art et de la recherche architecturale et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

Note : en raison de l'arrondissement décimal, certains totaux peuvent différer de la somme des parties.

#### Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

#### Révision et édition :

Direction des communications

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DES LAURENTIDES (15)

## Le programme

Le programme *Mécénat Placements Culture* connaît un éminent succès. En date du 28 mars 2013, pour l'ensemble du Québec, et ce, depuis 2005, 417 campagnes de financement ont permis à 264 organismes de recevoir 26,3 M\$ en dons (individus, entreprises privées et fondations) et 40,4 M\$ en subventions de contrepartie du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). De plus, les 201 campagnes en cours qui visent à recueillir 14 M\$, pourraient être appariées par un investissement de 24 M\$ en subventions de contrepartie.

Ces excellents résultats sont la preuve de la très grande popularité et de l'efficacité du programme qui, par sa conception novatrice, aide les organismes culturels et des communications à mieux s'organiser et à mieux s'outiller pour mener à terme des collectes de fonds avec un très haut taux de succès. En adoptant de bonnes pratiques en matière de financement privé et en structurant mieux leur recherche de financement privé, ces organismes s'adjoignent des mécènes qui, année après année, soutiennent la culture.

## La région des Laurentides – vue d'ensemble

Depuis 2005, huit organismes de la région des Laurentides ont déposé 14 demandes auprès de *Mécénat Placements Culture*. À ce jour, six organismes ont réalisé neuf campagnes de financement. En incluant les subventions de contrepartie (819 440 \$) versées à leurs résultats nets (591 606 \$), ces campagnes ont permis d'ajouter un peu plus de 1,4 M\$ à l'avoir de ces organismes. De plus, les cinq collectes de fond présentement en cours devraient permettre d'amasser 450 000 \$ qui seraient alors appariés par des subventions de contrepartie totalisant 675 000 \$. À terme, plus de 2,5 M\$ s'ajouteraient à l'avoir des huit organismes des Laurentides participant au programme.

Les organismes de la région qui ont terminé au moins une campagne de financement, ont atteint leur objectif dans une proportion de 80 % dont deux campagnes ayant dépassé leur objectif.

**Tableau 1**

**Le statut des demandes dans la région des Laurentides selon le nombre de demandes, au 28 mars 2013**

Statut de la demande dont la subvention est	Nombre d'organismes* selon le nombre de demandes			Total
	1 X	2 X	3 X	
versée (campagnes réalisées)	6	2	1	9
engagée (campagnes en cours)		1	1	2
en attente (campagnes en cours)	2	1		3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

- 4 relèvent du Ministère de la Culture et des Communications et les 4 autres du CALQ.

**Tableau 2**

**Les campagnes et les résultats d'ensemble pour la région des Laurentides, au 28 mars 2013**

Campagnes dont les subventions sont	Nb	Dons reçus ou objectifs de collecte de fonds	Subvention de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation (10 ans)	Fonds de réserve (2 ans)
versées (réalisées)	9	591 606 \$	819 440 \$	1 411 046 \$	991 094 \$	419 952 \$
engagées (en cours de réalisation)	2	65 000 \$	145 000 \$	210 000 \$	94 000 \$	116 000 \$
en attente (en cours de réalisation)	3	385 000 \$	530 000 \$	915 000 \$	491 000 \$	424 000 \$
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>1 041 606 \$</b>	<b>1 494 440 \$</b>	<b>2 536 046 \$</b>	<b>1 576 094 \$</b>	<b>959 952 \$</b>

### La taille des organismes participants

Au chapitre de la taille des organismes de la région des Laurentides, on constate que la majorité ont des revenus inférieurs à 500 000 \$. Il va de même pour l'ensemble du Québec où la majorité (68 %) des organismes participants au programme est constituée d'organismes dont les revenus sont inférieurs à 500 000 \$.

**Tableau 3**

**Répartition des campagnes de financement dans la région des Laurentides selon la taille des organismes, au 28 mars 2013**

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs	Subventions de contrepartie	%
plus de 500 000 \$ à 1 M\$	1	1	250 000 \$	250 000 \$	17 %
de 500 000 à 1 M\$	1	3	426 000 \$	514 000 \$	34 %
de 250 000 à 500 000 \$	2	4	294 606 \$	517 440 \$	35 %
moins de 250 000 \$	4	6	71 000 \$	213 000 \$	14 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>1 041 606 \$</b>	<b>1 494 440 \$</b>	<b>100 %</b>

### Les disciplines artistiques

La région des Laurentides est la seule région du Québec où les organismes qui évoluent dans le secteur des arts visuels sont les plus nombreux à participer à *Mécénat Placements Culture*.

**Tableau 4**

**Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques dans la région des Laurentides, au 28 mars 2013**

Organismes			Campagnes			
Discipline	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions de contrepartie	%
Arts visuels	4	50 %	7	334 606 \$	637 440 \$	43 %
Danse	1	13 %	3	426 000 \$	514 000 \$	34 %
Musique	1	13 %	1	250 000 \$	250 000 \$	17 %
Pluridisciplinaire	2	25 %	3	31 000 \$	93 000 \$	6 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>	<b>14</b>	<b>1 041 606 \$</b>	<b>1 494 440 \$</b>	<b>100 %</b>

## Un partenariat bénéfique pour la Fondation du Grand Montréal

Les organismes de la région des Laurentides ont choisi la Fondation du Grand Montréal (FGM) comme gestionnaire de leurs fonds qui totalisent actuellement plus de 1,2 M\$. Les campagnes en cours pourraient permettre d'y ajouter 600 000 \$ au cours des prochaines années.

L'apport total de *Mécénat Placements Culture* à la FGM est de plus de 39 M\$ qui, pourrait atteindre 50 M\$ avec l'apport des campagnes en cours. *Mécénat Placements Culture* est aussi un instrument de développement communautaire qui apporte à la FGM près du tiers de tous les fonds qu'elle gère afin d'accomplir sa mission.

### Campagnes en cours, au 28 mars 2013

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subventions de contrepartie	Total
Atelier de l'Île	10 000 \$	300%	30 000 \$	40 000 \$
CAMMAC	250 000 \$	100%	250 000 \$	500 000 \$
Diffusions Amal'Gamme	15 000 \$	300%	45 000 \$	60 000 \$
Fondation Derouin	125 000 \$	200%	250 000 \$	375 000 \$
Musée d'art contemporain des Laurentides	50 000 \$	200%	100 000 \$	150 000 \$
<b>Total</b>	<b>450 000 \$</b>		<b>675 000 \$</b>	<b>1 125 000 \$</b>

### Campagnes réalisées

Organisme (nombre de participations)	Dons recueillis	Subventions versées	Total
Atelier de l'Île	5 000 \$	15 000 \$	20 000 \$
Diffusions Amal'Gamme	11 000 \$	33 000 \$	44 000 \$
Festival des arts de Saint-Sauveur (3)	426 000 \$	514 000 \$	940 000 \$
Initiatives culturelles interactives (Ici par les arts)	5 000 \$	15 000 \$	20 000 \$
Musée d'art contemporain des Laurentides (2)	119 606 \$	167 440 \$	287 046 \$
Praxis art actuel	25 000 \$	75 000 \$	100 000 \$
<b>Total</b>	<b>591 606 \$</b>	<b>819 440 \$</b>	<b>1 411 046 \$</b>
<b>Total de toutes les campagnes</b>	<b>1 041 606</b>	<b>1 494 440 \$</b>	<b>2 536 046 \$</b>

Le bulletin statistique *Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présente le bilan complet de *Mécénat Placements Culture* en date du 31 mars 2012. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme *Mécénat Placements Culture* sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts numériques, des arts visuels, du cinéma et de la vidéo, de la littérature, des métiers d'art et de la recherche architecturale et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

Note : en raison de l'arrondissement décimal, certains totaux peuvent différer de la somme des parties.

#### Recherche et compilation statistique

Gilles Pettigrew

#### Révision et édition

Direction des communications



# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DE MONTRÉAL (06)

## Vue d'ensemble

Tel que présenté dans *Les Constats du CALQ* numéro 22 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) consacré au bilan du programme Mécénat Placements Culture, lorsque les 429 campagnes de financement inscrites au 31 mars 2012 seront terminées et que les subventions de contrepartie auront été versées, l'avoir total des organismes atteindra 71 M\$. Ces retombées sont le fruit de 28 M\$ venant de dons privés et d'un investissement de 43 M\$ fait par le gouvernement du Québec. Ces sommes étaient tout à fait inimaginables au moment de la création du programme en 2005.

## La région de Montréal

Des 271 organismes acceptés au programme Mécénat Placements Culture entre novembre 2005 et le 31 mars 2012 qui proviennent de partout au Québec, 113 organismes ont leur siège social sur l'île de Montréal et ont organisé 184 campagnes de collectes de fonds.

**Tableau 1**

**Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours selon les régions du Québec au 31 mars 2012**

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Capitale-Nationale	41	72	3 425 126	4 799 799	8 224 925
Montréal	113	184	14 600 393	18 943 334	33 543 727
Total régions autres que Montréal et Capitale-Nationale	117	173	10 122 179	19 498 283	29 620 462
<b>Grand total</b>	<b>271</b>	<b>429</b>	<b>28 147 698</b>	<b>43 241 416</b>	<b>71 389 114</b>

Les organismes de la région de Montréal auront mis en œuvre 184 campagnes de collectes de fonds, dont 41 sont présentement en cours. Ces collectes de fonds qui totaliseront 14,6 M\$ en dons provenant d'individus et d'entreprises privées, seront appariés par 18,9 M\$ en subventions de contrepartie. Ce sont donc 33,5 M\$ qui s'ajouteront à l'avoir de ces 113 organismes au terme des campagnes de collectes de fonds réalisées ou en cours.

**Tableau 2**

**Participation selon le nombre de campagnes de financement réalisées ou en cours à Montréal au 31 mars 2012**

Statut de la campagne	Nombre d'organismes* selon le nombre de campagnes				Total
	1 X	2 X	3 X	4 X	
en cours	18	15	7	1	41
réalisée	95	37	10	1	143
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>52</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>184</b>

\* 86 relèvent du CALQ, du 22 MCCCFC, 4 de la BANQ et un de la SODEC selon les normes du programme.

### Les subventions de contrepartie

Le tableau suivant démontre les résultats escomptés et les sommes versées en subventions de contrepartie et leur répartition en fonds de réserve, placés pour deux ans, et en fonds de dotation placés pour 10 ans, selon les normes du programme. Notons que 13 organismes ont choisi de verser entièrement leur subvention de contrepartie en fonds de dotation.

**Tableau 3**

#### Les campagnes et les résultats d'ensemble pour Montréal

Campagnes	Nb	Objectifs de collecte de fonds ou dons reçus	Subventions de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation	Fonds de réserve
en cours de réalisation	41	2 479 667 \$	3 849 000 \$	6 328 667 \$	4 385 467 \$	1 943 200 \$
réalisées	143	12 120 727 \$	15 094 334 \$	27 215 061 \$	22 070 404 \$	5 144 657 \$
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>14 600 394 \$</b>	<b>18 943 334 \$</b>	<b>33 543 728 \$</b>	<b>26 455 871 \$</b>	<b>7 087 857 \$</b>

Sur les 143 campagnes terminées, il est à signaler que 66 % d'entre elles ont atteint ou même dépassé leur objectif. Lorsque les campagnes en cours seront terminées, les organismes participants de Montréal récolteront 44 % des subventions réservées et versées dans le cadre du programme.

### Le défi des petits organismes de Montréal

Les organismes qui ont des revenus de moins de 500 000 \$ ont été remarquablement efficaces dans leurs campagnes de collecte de fonds. Ils ont dépassé en nombre (64 %) les organismes de plus de 500 000 \$ (36 %). Il est à noter que l'objectif moyen de collecte de fonds est de 36 000 \$ chez les petits organismes, alors que la moyenne des gros organismes est de 158 000 \$ dont 35 campagnes à 250 000 \$. Ceci explique pourquoi 62 % des subventions vont aux gros organismes. Enfin, on constate que les plus petits organismes, soit ceux dont les revenus sont inférieurs à 250 000 \$, obtiennent 23 % des subventions. Ceci reflète l'appariement de 300 % qui s'applique à leur catégorie.

**Tableau 4**

#### Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours à Montréal selon la taille des organismes au 31 mars 2012

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs de campagne	Subventions de contrepartie	%
plus de 1 M\$	26	52	9 998 007 \$	9 556 341 \$	50 %
de 500 000 \$ à 1 M\$	15	29	1 556 500 \$	2 293 621 \$	12 %
de 250 000 à 500 000 \$	25	34	1 556 697 \$	2 653 962 \$	14 %
moins de 250 000 \$	47	69	1 489 190 \$	4 439 410 \$	23 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>184</b>	<b>14 600 394 \$</b>	<b>18 943 334 \$</b>	<b>100 %</b>

### Disciplines artistiques et secteurs d'activité

D'emblée, on constate que les organismes de la région de Montréal qui évoluent dans les arts de la scène sont les plus présents. Les organismes en musique et en théâtre sont non seulement les plus nombreux mais aussi ceux qui ont mené le plus de campagnes et conséquemment recevront 57 % du total des subventions.

**Tableau 5****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques à Montréal au 31 mars 2012**

Discipline	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Musique	40	35 %	64	5 541 821 \$	7 538 860 \$	40 %
Théâtre	22	19 %	34	2 355 561 \$	3 187 099 \$	17 %
Arts visuels	17	15 %	28	1 058 137 \$	1 935 127 \$	10 %
Histoire et Patrimoine	7	6 %	16	2 261 462 \$	2 586 161 \$	14 %
Danse	6	5 %	9	368 359 \$	449 209 \$	2 %
Arts médiatiques	5	4 %	8	443 270 \$	528 940 \$	3 %
Littérature	4	4 %	5	360 000 \$	420 000 \$	2 %
Architecture	2	2 %	3	639 251 \$	515 000 \$	3 %
Arts du cirque	2	2 %	3	777 855 \$	528 554 \$	3 %
Arts multidisciplinaires	2	2 %	3	90 942 \$	181 884 \$	1 %
Métiers d'art	2	2 %	5	302 069 \$	492 500 \$	3 %
Autres *	4	4 %	6	401 667 \$	580 000 \$	3 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>	<b>184</b>	<b>14 600 393 \$</b>	<b>18 943 334 \$</b>	<b>100 %</b>

\* Pour la nomenclature complète, veuillez vous référer au bulletin *Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012).

**Les secteurs**

Ici encore on constate la forte participation des arts de la scène, les organismes de production étant les plus actifs. Les institutions muséales affichent une belle participation en ce qui concerne le nombre de campagnes de collectes de fonds et iront chercher 22 % du total des subventions. Quant aux diffuseurs spécialisés ou pluridisciplinaires, ils recueillent 14 % des subventions.

**Tableau 6****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les secteurs à Montréal au 31 mars 2012**

Secteur	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Organisme de production	54	48 %	87	5 124 668 \$	7 703 802 \$	41 %
Institution muséale	10	9 %	25	3 852 782 \$	4 198 661 \$	22 %
Diffuseur	12	11 %	17	2 300 148 \$	2 663 267 \$	14 %
Autres *	37	33 %	55	3 322 796 \$	4 377 604 \$	23 %
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>	<b>184</b>	<b>14 600 393 \$</b>	<b>18 943 334 \$</b>	<b>100 %</b>

\* Pour la nomenclature complète, veuillez vous référer au bulletin *Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012).

**L'impact sur la Fondation du Grand Montréal**

La Fondation du Grand Montréal est l'une des six fondations communautaires signataires d'une entente avec le CALQ pour la gestion des fonds créés dans le cadre de Mécénat Placements Culture et englobe la région du grand Montréal dont Laval et une partie de la Montérégie. L'apport total de Mécénat Placements Culture à la Fondation du Grand Montréal dépasse 35 M\$, ce qui représente 31 % de l'avoir total de celle-ci.

## Campagnes en cours dans la région de Montréal

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie
<b>Fin de campagne : 15 octobre 2012</b>			
Absolu théâtre	15 000 \$	300 %	45 000 \$
Académie de musique du Québec	30 000 \$	300 %	90 000 \$
ARPRIM, regroupement pour la promotion de l'art imprimé	25 000 \$	300 %	75 000 \$
Association des galeries d'art contemporain - AGAC	50 000 \$	300 %	150 000 \$
Atelier du conte en musique et en images	15 000 \$	300 %	45 000 \$
Centre de documentation Marius-Barbeau	25 000 \$	300 %	75 000 \$
Centre des métiers du verre du Québec	30 000 \$	150 %	45 000 \$
CIBL, la radio francophone de Montréal	166 667 \$	150 %	250 000 \$
Dazibao, centre d'animation et d'exposition photo	10 000 \$	200 %	20 000 \$
Fondation de l'Ensemble Arion	100 000 \$	150 %	150 000 \$
La Cinémathèque québécoise	125 000 \$	100 %	125 000 \$
La Compagnie Marie Chouinard	125 000 \$	100 %	125 000 \$
La Vie des Arts	45 000 \$	150 %	67 500 \$
Le Moulin à musique	10 000 \$	300 %	30 000 \$
Orchestre métropolitain du Grand Montréal	250 000 \$	100 %	250 000 \$
Pentaèdre, quintette à vent	10 000 \$	300 %	30 000 \$
Petits bonheurs - Diffusion culturelle	30 000 \$	150 %	45 000 \$
Productions SuperMémé	5 000 \$	300 %	15 000 \$
Tangente	10 000 \$	150 %	15 000 \$
Théâtre Petit à Petit	40 000 \$	150 %	60 000 \$
<b>Fin de campagne : 15 janvier 2013</b>			
ATSA	45 000 \$	200 %	90 000 \$
Clavecin en concert	20 000 \$	300 %	60 000 \$
École nationale de l'humour	100 000 \$	100 %	100 000 \$
Ensemble vocal Ganymède	10 000 \$	300 %	30 000 \$
Fondation du Musée des maîtres et artisans du Québec	125 000 \$	150 %	187 500 \$
Les Éditions Esse	10 000 \$	200 %	20 000 \$
Maison Saint-Gabriel	100 000 \$	100 %	100 000 \$
Musée McCord	250 000 \$	100 %	250 000 \$
Quatuor Molinari	25 000 \$	300 %	75 000 \$
<b>Fin de campagne : 15 mars 2013</b>			
Les Éditions du remue-ménage	10 000 \$	300 %	30 000 \$
Vues et Voix	250 000 \$	100 %	250 000 \$

*Les Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présentent le bilan complet de Mécénat Placements Culture. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme Mécénat Placements Culture sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels, des arts médiatiques, de la recherche architecturale, des métiers d'art et de la littérature et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

### Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

### Révision et édition :

Geneviève Picard

Direction des communications, du mécénat et des territoires

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN (02)

## Le programme

Le programme *Mécénat Placements Culture* connaît un éminent succès. Pour l'ensemble du Québec, depuis 2005, 407 campagnes de financement ont permis à 261 organismes de recevoir 25,9 M\$ en dons de mécènes (individus, entreprises privées et fondations) et 39,6 M\$ en subventions de contrepartie de la part du gouvernement du Québec. De plus, les 183 campagnes en cours qui visent à recueillir 13,1 M\$, pourraient être appariées par un investissement de 21,7 M\$ en subventions de contrepartie.

Ces excellents résultats sont la preuve de la très grande popularité et de l'efficacité du programme qui, par sa conception novatrice, aide les organismes culturels et des communications à mieux s'organiser et à mieux s'outiller pour mener à terme des collectes de fonds avec un très haut taux de succès. En adoptant de bonnes pratiques en matière de financement privé et en structurant mieux leur recherche de financement privé, ces organismes s'adjoignent des mécènes qui, année après année, soutiennent la culture.

## Le Saguenay-Lac-Saint-Jean - vue d'ensemble

En tout, 14 organismes de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean ont déposé 19 demandes auprès de *Mécénat Placements Culture* pour appuyer autant de campagnes de collecte de fonds. À ce jour, 12 campagnes ont été réalisées. En incluant les subventions de contrepartie (974 736 \$) versées à leur résultat net (541 399 M\$), ces campagnes ont permis à 12 organismes d'ajouter un peu plus de 1,5 M\$ à leurs avoirs. De plus, les 7 campagnes de financement présentement en cours devraient permettre d'amasser 410 000 \$ qui seraient alors appariés de subventions de contrepartie totalisant 865 000 \$. Ainsi, près de 2,8 M\$ s'ajouteraient aux avoirs des 14 organismes du Saguenay-Lac-Saint-Jean participant au programme.

**Tableau 1**

**Le statut des demandes au Saguenay-Lac-Saint-Jean selon la taille des organismes au 10 janvier 2013**

Statut de la demande dont la subvention est	Nombre d'organismes selon le nombre de demandes		Total
	1 X	2 X	
versée	12		12
engagée		2	2
en attente	2	3	5
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>19</b>

**Tableau 2****Les campagnes et les résultats d'ensemble pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Campagnes dont les subventions sont	Nb	Dons reçus ou objectifs de collecte de fonds	Subventions de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation (10 ans)	Fonds de réserve (2 ans)
versées (réalisées)	12	541 399 \$	974 736 \$	1 516 135 \$	996 479 \$	519 656 \$
engagées (en cours de réalisation)	2	120 000 \$	290 000 \$	410 000 \$	178 000 \$	232 000 \$
en attente (en cours de réalisation)	5	290 000 \$	575 000 \$	865 000 \$	405 000 \$	460 000 \$
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>951 399 \$</b>	<b>1 839 736 \$</b>	<b>2 791 135 \$</b>	<b>1 579 479 \$</b>	<b>1 211 656 \$</b>

**Le profil des organismes participants**

Les mesures mises en place dans le cadre de *Mécénat Placements Culture* pour encourager la participation des petits et moyens organismes ont porté fruit au Saguenay-Lac-Saint-Jean car 62 % des subventions de contrepartie iront aux organismes participants (9 sur 12) dont les revenus annuels sont inférieurs à 500 000 \$. Cinq organismes en sont à leur deuxième campagne. La majorité des organismes est en musique.

**Tableau 3****Répartition des campagnes de financement au Saguenay-Lac-Saint-Jean selon la taille des organismes, au 10 janvier 2013**

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs de campagne	Subventions de contrepartie	%
plus de 500 000 \$ à 1 M\$	5	6	410 300 \$	615 450 \$	33 %
de 250 000 à 500 000 \$	5	8	349 011 \$	698 022 \$	38 %
moins de 250 000 \$	4	5	192 088 \$	526 264 \$	29 %
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>951 399 \$</b>	<b>1 839 736 \$</b>	<b>100 %</b>

**Tableau 4****Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques au Saguenay-Lac-Saint-Jean, au 10 janvier 2013**

Organismes			Campagnes			
Discipline	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Musique	6	43 %	9	430 290 \$	755 580 \$	41 %
Histoire et Patrimoine	3	21 %	3	95 300 \$	150 450 \$	8 %
Arts visuels	2	14 %	2	13 721 \$	27 442 \$	1 %
Librairie agréée	1	7 %	2	250 000 \$	500 000 \$	27 %
Conseil des arts	1	7 %	2	142 088 \$	376 264 \$	20 %
Pluridisciplinaire	1	7 %	1	20 000 \$	30 000 \$	2 %
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100 %</b>	<b>19</b>	<b>951 399 \$</b>	<b>1 839 736 \$</b>	<b>100 %</b>

**Tableau 5**

**Répartition des campagnes de financement dans toutes les régions administratives du Québec, au 10 janvier 2013**

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Montréal	132	255	19 326 359 \$	25 968 901 \$	45 295 260 \$
Capitale-Nationale	44	98	5 456 986 \$	8 053 455 \$	13 510 441 \$
Montérégie	18	32	2 146 254 \$	3 800 022 \$	5 946 275 \$
Bas-Saint-Laurent	17	36	1 526 917 \$	3 414 992 \$	4 941 909 \$
Saguenay-Lac-Saint-Jean	14	19	951 399 \$	1 839 736 \$	2 791 135 \$
Chaudière-Appalaches	13	26	1 498 466 \$	3 418 900 \$	4 917 366 \$
Estrie	13	18	1 369 977 \$	2 416 447 \$	3 786 424 \$
Abitibi-Témiscamingue	11	18	837 410 \$	1 871 622 \$	2 709 032 \$
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	10	19	1 711 750 \$	3 289 851 \$	5 001 601 \$
Lanaudière	8	19	1 753 179 \$	2 191 651 \$	3 944 830 \$
Mauricie	8	12	330 790 \$	580 534 \$	911 324 \$
Laurentides	6	12	781 606 \$	1 214 440 \$	1 996 046 \$
Laval	6	8	429 507 \$	1 195 622 \$	1 625 129 \$
Outaouais	6	8	199 173 \$	567 880 \$	767 053 \$
Centre-du-Québec	3	7	447 800 \$	958 934 \$	1 406 734 \$
Côte-Nord	2	3	223 333 \$	520 000 \$	743 333 \$
<b>Grand total</b>	<b>311</b>	<b>590</b>	<b>38 990 907 \$</b>	<b>61 302 986 \$</b>	<b>100 293 893 \$</b>

**Un partenariat fructueux pour la Fondation communautaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean**

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean est l'une des huit régions du Québec qui ont la chance de compter sur l'appui d'une fondation communautaire sur leur territoire. La Fondation communautaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean (FCSLSJ) est devenue partenaire du CALQ dans le cadre de *Mécénat Placements Culture* en juin 2012. Avant cette date, les organismes devaient placer leur fonds dans les autres fondations communautaires partenaires du CALQ. Ces fonds peuvent maintenant être rapatriés au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Déjà 7 organismes ont soit transféré ou débuté le processus de transfert à la FCSLSJ. Les autres organismes soumettront prochainement à leur conseil d'administration une proposition visant l'approbation du transfert.

À terme, si les campagnes présentement en cours atteignent leurs objectifs, le total des dons récoltés par les organismes additionnés des subventions d'appariement pourrait atteindre 2,5 M\$ qui iraient dans les fonds de la FCSLSJ, grâce à son partenariat avec le CALQ,

## Campagnes en cours

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie	Impact sur l'avoir de l'organisme
École de musique et de solfège de Chicoutimi	20 000 \$	200 %	40 000 \$	60 000 \$
Conseil des arts de Saguenay	100 000 \$	300 %	250 000 \$	350 000 \$
Atelier de musique de Jonquière	20 000 \$	200 %	40 000 \$	60 000 \$
Festival de musique du Royaume	20 000 \$	300 %	60 000 \$	80 000 \$
Librairie La Source (Œuvres du Presbytère du Sacré-Cœur du Bassin)	125 000 \$	200 %	250 000 \$	375 000 \$
Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-St-Jean	100 000 \$	150 %	150 000 \$	250 000 \$
Société d'Art Lyrique du Royaume	25 000 \$	300 %	75 000 \$	100 000 \$
<b>Total</b>	<b>410 000 \$</b>		<b>865 000 \$</b>	<b>1 275 000 \$</b>

## Campagnes réalisées

Organisme	Dons recueillis	Subventions versées	
Atelier de musique de Jonquière	25 290 \$	50 580 \$	75 870 \$
Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean	150 000 \$	225 000 \$	375 000 \$
Conseil des arts de Saguenay	42 088 \$	126 264 \$	168 352 \$
École de musique et de solfège de Chicoutimi	20 000 \$	40 000 \$	60 000 \$
Fondation de l'Héritage culturel autochtone (F.H.C.A.)	43 600 \$	65 400 \$	109 000 \$
Galerie Séquence	7 520 \$	15 040 \$	22 560 \$
Institut des arts au Saguenay	6 201 \$	12 402 \$	18 603 \$
Librairie La Source (Œuvres du Presbytère du Sacré-Cœur du Bassin)	125 000 \$	250 000 \$	375 000 \$
Musée du Fjord	46 700 \$	70 050 \$	116 750 \$
Musée Louis-Hémon	5 000 \$	15 000 \$	20 000 \$
Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-St-Jean	50 000 \$	75 000 \$	125 000 \$
Prisme culturel	20 000 \$	30 000 \$	50 000 \$
<b>Total</b>	<b>541 399 \$</b>	<b>974 736 \$</b>	<b>1 516 135 \$</b>
<b>Total de toutes les campagnes</b>	<b>951 399 \$</b>	<b>1 839 736 \$</b>	<b>2 791 135 \$</b>

Le bulletin statistique *Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présente le bilan complet de *Mécénat Placements Culture* en date du 31 mars 2012. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme *Mécénat Placements Culture* sont accessibles sur le site [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca).

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts numériques, des arts visuels, du cinéma et de la vidéo, de la littérature, des métiers d'art et de la recherche architecturale et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

Note : en raison de l'arrondissement décimal, certains totaux peuvent différer de la somme des parties.

### Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

### Révision et édition :

Geneviève Picard

Direction des communications