
CALQ

Chantiers de réflexion : **les clientèles du CALQ se prononcent**

Bilan sommaire du sondage SOM 2014

*Conseil des arts
et des lettres*

Québec 

Chantiers de réflexion : les clientèles du CALQ se prononcent

Bilan sommaire du sondage SOM 2014

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a confié à la firme SOM la réalisation d'un sondage auprès de ses clientèles. Par ce sondage, le CALQ tente de mieux cerner le niveau d'importance accordé par les artistes, les écrivains et les dirigeants d'organismes aux différents enjeux stratégiques qui concernent le milieu et l'organisation, et ce, dans le but de dégager des priorités d'action.

Cet exercice avait pour objectif de mesurer et d'évaluer, sur différents aspects des programmes et processus du CALQ, certains phénomènes ou problématiques précises touchant le soutien à la création, production et diffusion artistique et littéraire. Les questions abordent notamment le renouvellement générationnel; le rayonnement des arts et des lettres; l'interdisciplinarité et la pluridisciplinarité; et la diversité culturelle. Cette diversité est abordée à la fois du point de vue des pratiques artistiques, puis de la diversité des origines des clientèles du CALQ. Enfin, des questions liées à la gestion des mécanismes d'évaluation et de soutien, ont également été posées.

Ce sondage, réalisé entre le 5 décembre 2014 et le 6 janvier 2015 s'inscrit en tant qu'étape de consultation, dans le cadre de la démarche des grands chantiers de réflexion stratégique menés par le CALQ au cours de la dernière année.

La population ciblée par le sondage est composée des artistes, écrivains et organismes demandeurs au CALQ pour les exercices 2012-2013 et 2013-2014. L'échantillonnage a permis de joindre 1 123 artistes et écrivains ainsi que 412 organismes artistiques ou littéraires pour un taux de réponse de près de 25 % chez les artistes et de près de 40 % chez les organismes. La marge d'erreur pour l'ensemble des répondants est évaluée à 2,2 %, 19 fois sur 20.

Le présent document propose une analyse sommaire des principaux résultats du sondage. Il s'agit ici de faire ressortir les éléments les plus évocateurs.

LES ENJEUX À FAVORISER

Les répondants au sondage ont d'abord été appelés à identifier, parmi 16 énoncés proposés, les 5 enjeux qui devraient constituer les priorités du CALQ. Dans l'ordre, pour l'ensemble des répondants, les enjeux priorisés sont :

- 1- **La présence des arts dans l'ensemble des régions du Québec;**
- 2- **L'excellence artistique;**
- 3- **La promotion de la valeur des arts;**
- 4- **Le rayonnement international;** et
- 5- **L'innovation en matière artistique.**

En considérant séparément nos deux groupes de répondants, soit les artistes et les représentants d'organismes, on obtient sensiblement les mêmes résultats, à quelques variantes près au niveau de l'ordre et des valeurs.

Ainsi pour les artistes, l'excellence artistique est l'enjeu prioritaire numéro un, suivi de la promotion de la valeur des arts. La présence des arts dans l'ensemble des régions du Québec vient au troisième rang suivi du rayonnement international et de l'innovation en matière artistique.

Ce dernier enjeu vient au huitième rang pour les organismes. Ceux-ci privilégient en premier lieu et par un écart statistique significatif, la présence des arts dans l'ensemble des régions. L'excellence artistique vient au second rang. S'en suit une préoccupation affirmée pour le développement de nouveaux publics (3^e rang) et l'accès du public aux arts (5^e rang), là où les artistes privilégient l'innovation. La promotion de la valeur des arts vient au 4^e rang.

On comprend aisément que la question des publics puisse être plus préoccupante pour les organismes et que les enjeux touchant les créateurs s'expriment différemment, soit par le rayonnement par exemple. Il demeure que tous accordent une grande importance à la promotion de la valeur des arts, un élément fondamental qui, dans les faits, sert autant le développement des publics que le rayonnement des artistes.

Les préoccupations des répondants peuvent s'exprimer différemment d'une région à l'autre. Par exemple, ceux de la Métropole accordent plus d'importance aux notions d'innovation, d'excellence, de rayonnement et d'équité en matière de diversité culturelle. À l'évidence, la présence des arts dans l'ensemble des régions se démarque comme enjeu chez les répondants des régions centrales, périphériques ou éloignées.

En somme, le CALQ peut affirmer que, du point de vue de ses clientèles, l'excellence artistique ainsi que la présence des arts sur le territoire demeurent des éléments stratégiques incontournables.

LES DIRECTIONS À PRIVILÉGIER

Un exercice intéressant du sondage visait à opposer une série de concepts et à demander aux répondants d'indiquer dans quelle direction le CALQ devrait surtout concentrer ses efforts.

Le milieu artistique semble ici envoyer un message clair, pointant dans la direction d'une approche plutôt dirigée vers le soutien aux projets d'artistes ou de petits organismes de création, d'expérimentation et de production. La notion d'excellence prime sur l'historicité, l'audace sur les acquis et le mérite artistique sur les besoins financiers.

Un sensible équilibre est souhaité par l'ensemble entre le soutien aux projets et au fonctionnement. Les organismes privilégient un peu plus le fonctionnement. Toutefois, les petits organismes devraient davantage être considérés.

Les préoccupations sont équilibrées sur la question des artistes établis versus ceux de la relève.

La prolongation de la durée de vie des œuvres obtient un léger parti pris face à l'accroissement de l'offre mais sans être une opposition franche. L'écart est toutefois plus prononcé pour les représentants d'organismes.

Ces résultats appuient les préoccupations en cours à l'effet que le CALQ, qui assure un soutien important au fonctionnement de grands organismes, établis depuis longtemps, pourrait accentuer ses efforts envers les plus petits organismes de création et de production et le soutien à l'émergence.

Sans surprise, le soutien aux projets sera privilégié par la clientèle artistes et celui au fonctionnement par les représentants d'organismes. Ceux-ci semblent toutefois opter pour le modèle d'organisations de petites tailles favorisant la prolongation de la durée de vie des œuvres et des productions comparativement à un modèle de superstructure cherchant toujours à accroître l'offre de produits culturels.

LES CHANTIERS STRATÉGIQUES DU CALQ

Sur une échelle de 1 à 10¹, les répondants étaient appelés à mesurer le niveau d'importance de chacun des chantiers stratégiques du CALQ. Ainsi :

- 92 % des répondants estiment important que le CALQ contribue à accroître le rayonnement des artistes et des organismes et parmi eux, 65 % le juge « très important ». Mentionnons que tous les sous-groupes de répondants sont au diapason face à cette question.
- 85 % estiment que le CALQ doit soutenir la diversité des pratiques artistiques, alors que 55 % croient important de soutenir la diversité des origines ethniques et culturelles.
- 75 % des répondants ont évalué important que le CALQ contribue à assurer le renouvellement générationnel des artistes et des organismes (parmi eux, 36 % l'ont jugé « très important »).
- 68 % ont considéré important que le CALQ soutienne les projets et les pratiques interdisciplinaires et pluridisciplinaires. Les moins de 25 ans (79%) et les répondants du secteur des arts numériques (91%) sont particulièrement nombreux à y accorder de l'importance.

¹ Où 1 signifiait *pas du tout important* et 10 signifiait *très important*.

Le rayonnement des artistes et des organismes

La circulation des œuvres sur le territoire québécois est en tête de liste des préoccupations des clientèles lorsqu'est soulevée la question du rayonnement. 90 % des répondants identifient cette question comme importante et 65 %, « très importante ». Cette mention est partagée par tous les secteurs.

Dans des proportions équivalentes, deux autres éléments intéressants ressortent de cette priorisation. Les clientèles souhaitent, à 89 % dans les deux cas, que le CALQ soutienne la prise de risque dans les programmations (estimé « très important » pour 78 % des répondants en arts numérique et en théâtre) et qu'il encourage la réciprocité au niveau international.

Cet élément de réciprocité sous-entend que l'accueil de spectacles étrangers ou d'artistes en résidence apportent beaucoup aux artistes et organismes d'ici.

À mesure que se déclinent les aspects liés à l'enjeu du rayonnement des artistes et des organismes, on peut remarquer que plusieurs éléments ont des scores plutôt élevés. Ainsi, entre 79 % et 81 % des répondants accordent de l'importance à ce que les programmes du CALQ assurent un soutien aux efforts de promotion et de mise en marché des œuvres; encouragent l'intégration de l'art dans la communauté ainsi que les initiatives artistiques en milieu scolaire; soutiennent la reprise d'œuvres ou d'exposition dans le but de les faire circuler; tout en favorisant le développement de pôles artistiques régionaux qui s'appuient sur les forces artistiques en présence sur certaines portions du territoire (aspect « très important » pour 72 % des répondants des régions éloignées).

Ces résultats viennent confirmer que les clientèles du CALQ tiennent aux mesures actuellement en place que permettent les ententes régionales, le volet promotion-mise en marché ainsi que les programmes d'accueil et de circulation d'œuvres. Sous une forme ou une autre, le CALQ doit poursuivre ses efforts pour favoriser la promotion, la circulation et le rayonnement des artistes québécois et de leurs œuvres.

L'intégration de l'art dans la communauté prend de l'importance en régions périphériques et éloignées, notamment pour 86% et 87 % des répondants qui y habitent. Les efforts de promotion et de mise en marché sont considérés importants pour de nombreux répondants des secteurs de la musique (85%) et de la chanson (87 %). Enfin, le soutien à des coproductions interrégionales est estimé important à 72 % par l'ensemble des clientèles.

Les disciplines du théâtre, de la danse et des arts visuels semblent ressortir du lot devant les perspectives de reprise d'œuvres aux fins de circulation ainsi que de coproduction interrégionale (une majorité de répondants dans ces disciplines le jugent « très important »).

Sur la question des intermédiaires de la circulation des œuvres, tels les agents, opérateurs de tournées, commissaires : près de 60 % de l'ensemble des répondants estiment important que le CALQ les soutienne et 27 % le jugent « très important ». Cette question peut concerner davantage une certaine catégorie d'artistes ou d'organismes, c'est-à-dire ceux qui sont actifs sur la scène internationale.

Le soutien aux projets et aux pratiques interdisciplinaires et pluridisciplinaires

L'hybridité des disciplines n'est certes pas un phénomène nouveau dans les pratiques artistiques contemporaines. Ouvert à mieux adapter ses programmes et processus face à cet enjeu, le CALQ a voulu mesurer le niveau d'importance que ses clientèles accordent aux différentes dimensions de ces pratiques.

Ainsi, 79 % des répondants (89 % de ceux qui habitent une région éloignée), considèrent important que le CALQ mise sur la qualité des forces en présence sur l'ensemble des territoires du Québec dans ses formes de soutien aux projets et aux pratiques interdisciplinaires et pluridisciplinaires. Une ouverture aux pratiques plus hybrides apparaît donc importante, même en dehors des grands centres urbains.

Par ailleurs, 70 % des répondants, artistes et organismes, sont favorables à ce que les programmes du CALQ admettent de nouveaux types d'organismes dont les structures ne sont pas monodisciplinaires².

68 % des répondants croient important que le CALQ forme des jurys et des comités adaptés aux pratiques interdisciplinaires et pluridisciplinaires et 65 %, qu'il facilite l'admissibilité de ce type d'œuvre.

De même, 70 % des représentants d'organismes considèrent important d'axer davantage l'évaluation sur les organismes comparables au regard des profils de mandat et d'activités lorsqu'il s'agit d'approches inter ou pluridisciplinaires.

Une plus faible proportion de répondants jugent important que le CALQ : intègre des critères d'évaluation liés directement à ces pratiques (59%) ou mise sur la complémentarité des pratiques d'une même famille disciplinaire (58 %).

² Considérant que le CALQ vient d'accueillir les diffuseurs pluridisciplinaires parmi sa clientèle, on peut penser que la population artistique en général y voit là un atout.

Le renouvellement générationnel

L'enjeu du renouvellement générationnel a récemment occupé une place dans l'actualité et le CALQ s'est senti interpellé sur plusieurs aspects de cette question, que ce soit le renouvellement des dirigeants d'organismes, parfois d'institutions, parfois de plus petites compagnies à créateur unique; ou encore la place à accorder à la relève et aux nouvelles générations d'artistes, d'écrivains et de gestionnaires culturels. Le CALQ a donc souhaité consulter sa clientèle sur 10 aspects plus précis.

Ainsi, 81 % des répondants considèrent important que le CALQ soutienne l'excellence, indépendamment de l'approche générationnelle et de l'historicité. La même proportion, soit 81 %, souhaite que le CALQ soutienne mieux les projets innovateurs d'artistes et d'organismes.

Ces deux scores plutôt élevés font ressortir des mots clés porteurs pour le CALQ soit l'excellence et l'innovation. C'est là l'image que le CALQ doit projeter du point de vue de ses clientèles.

Tout de même, 75 % des répondants considèrent important que le CALQ favorise une saine cohabitation des générations.

Entre 61% et 69 % des répondants jugent important que le CALQ permette de libérer des ressources financières à l'émergence (72 % chez les artistes); que ses programmes favorisent le parrainage et le mentorat; l'insertion professionnelle des nouvelles générations dans les milieux; le transfert de l'expertise des agents et tourneurs internationaux³; la mise en place de mesures d'accompagnement de la relève; les initiatives de collaboration et de jumelage; et la mise en place de mesures d'accompagnement, de plans de succession et de transmission-transition.

³ Sur ce point, 22 % des représentants d'organismes identifient cet aspect comme « très important ». Cette question, adressée à tous, est sans doute plus préoccupante pour une certaine catégorie d'organismes, notamment celle qu'on appelle « les gros tourneurs ». L'enjeu sur le rayonnement aborde aussi cette question.

On comprend à la lecture de ces résultats que les clientèles sont d'accord avec le principe de favoriser une saine cohabitation des générations d'artistes et d'organismes, mais que l'excellence et l'innovation des projets devraient toujours avoir préséance sur le fait que les individus ou les instances soient bien établis et reconnus depuis longtemps dans leur pratique artistique.

Autres observations par catégories de répondants : 70% des moins de 25 ans sont très préoccupés par la question du renouvellement générationnel et 78 % d'entre eux sont en faveur de mesures d'accompagnement et de mentorat (69 % pour l'ensemble des répondants). La saine cohabitation est particulièrement recherchée dans le secteur de la danse, pour 87 % des répondants de ce secteur. Cette discipline est peut-être, circonstanciellement, plus touchée que les autres par l'enjeu du renouvellement générationnel.

Le soutien à la diversité des origines et des pratiques artistiques

Les répondants souhaitent, à 74 %, que le CALQ assure une équité dans l'attribution de ses bourses et subvention au regard de la diversité culturelle. Ils considèrent également important que le CALQ encourage l'accompagnement et le mentorat pour les artistes de la diversité (69 %) et qu'il assure une représentativité de ces clientèles au sein des jurys, comités et commissions consultatives (67 %).

Entre 62% et 66 % des répondants accordent de l'importance au besoin de mieux informer les membres de jurys et de comités sur les pratiques artistiques issues de la diversité; qu'il favorise l'accès aux milieux, aux réseaux et aux principaux acteurs influents pour ces clientèles spécifiques; ou encourage leur représentativité sur les CA et les équipes des organismes soutenus par le CALQ.

Dimension importante : 63 % des répondants espèrent une intégration de ces artistes et organismes de la diversité culturelle et autochtone au sein des programmes réguliers, alors que 43 % seulement optent pour des programmes spécifiquement dédiés à ces clientèles.

La gestion du soutien aux arts et aux lettres

Le CALQ a voulu sonder ses clientèles sur différents éléments pouvant être pris en compte dans les mécanismes d'appréciation et d'évaluation des demandes de soutien financier. Les résultats suivants sont sans équivoque.

De manière cohérente avec leur vision du CALQ, la quasi-totalité des répondants (98 %) estime que la qualité artistique doit jouer un rôle prépondérant dans l'évaluation des demandes et 81 % considèrent ce critère « très important ». La faisabilité du projet vient au second rang, importante pour 90 % des répondants, puis l'innovation et l'évolution de la pratique artistique (89 %) ainsi que le réalisme budgétaire de la demande (88 %).

L'acquittement du mandat pour les organismes ainsi que la prise de risque et l'audace, sont également des éléments importants pour 85 % et 84 % des répondants et la qualité de présentation de la demande, pour 79 %.

Parmi les autres éléments, entre 59% et 68 % des répondants estiment important que le CALQ prenne en compte l'inclusion de la relève; la santé financière des organismes; la collaboration et le partage des ressources; les moyens de communication ou de promotion envisagés pour rejoindre le public; l'inclusion de la diversité et l'implication dans la communauté. Ces éléments ont donc leur importance mais sont peut-être un peu moins prioritaires à inclure dans les critères d'évaluation, selon les clientèles.

L'équité entre les disciplines apparaît importante chez 67 % de l'ensemble des répondants et, dans une proportion un peu moindre, chez 62 % des organismes.

Au regard de certaines catégories de répondants, quelques éléments se distinguent sur le plan statistique. Par exemple, 72 % des répondants issus de la discipline des arts numériques trouvent « très important » de considérer la prise de risque et l'audace des propositions dans les mécanismes d'évaluation du CALQ. De même, l'innovation et l'évolution de la pratique demeure « très importantes » pour 69 % des répondants en arts multidisciplinaires. Enfin, 71 % des moins de 25 ans font de l'inclusion de la relève, un élément « très important ».

CONCLUSION

Les données de ce sondage 2014 réalisé auprès des artistes et représentants d'organismes, viennent confirmer le niveau d'intérêt des clientèles pour les thématiques abordées par le CALQ dans le cadre de ses grands chantiers de réflexion menés au cours de la dernière année. Elles viennent aussi corroborer plusieurs préoccupations soulevées lors des rencontres de chacun des chantiers, démontrant que ces questions ne sont pas que l'affaire d'un comité d'experts consultés mais qu'elles sont partagées par le milieu artistique desservi par le CALQ. Ce dernier prend bonne note de l'ensemble de ces éléments dans les travaux à venir pour l'élaboration de son prochain plan stratégique en 2016 ainsi que la révision en cours de ses programmes et processus.

L'information que le CALQ a pu cueillir dans le cadre de cette consultation est extrêmement riche et porteuse. Le CALQ remercie les artistes écrivains et représentants d'organismes qui ont pris le temps de réfléchir à ces enjeux et de répondre au questionnaire.